

За Комисия по бюджет и финанси

АБРО, Изх. № 15/06.02.2020 г.

ДО
44-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Относно: Предложение за изменение на Закона за хазарта, внесено от Румен Гечев и група народни представители на 05.02.2020 г., вх. № 054-04-28

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ,

Във връзка с внесено от група народни представители от ПГ „БСП за България“ предложение относно второ гласуване на Законопроекта за изменение и допълнение на Закона за хазарта, внесен от н.п. Валери Симеонов и група народни представители на 16 януари 2020 г., № 054-01-4 (вх. № 054-04-28 от 05.02.2020 г.), молим да вземете предвид и отчете настоящото становище на Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО.

Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори - АБРО е доброволно независимо сдружение, което обединява търговските радио- и телевизионни оператори в Република България.

С предложението, внесено от група народни представители от ПГ „БСП за България“ се забранява изцяло рекламата на хазартни игри. Същевременно се допуска се обявяването на наименованията на игрите, регистрираната търговска марка на организатора, резултатите от игрите и спечелените печалби, тегленията на тиражите. По този начин се създава вътрешно противоречие с предложената пълна забрана за реклама на хазартни игри и опасност от нееднозначно тълкуване и прилагане на закона. Като търговски телевизионни оператори, членовете на АБРО формират приходите си основно от излъчване на реклама. Всяка забрана за излъчване на търговски съобщения пряко засяга дейността на нашите членове, тъй като оказва влияние върху финансирането на доставчиците.

С оглед на горното АБРО се обявява против въвеждането на предложената от представители на ПГ „БСП за България“ пълна забрана за рекламата на хазартни игри. Считаме, че тя ще доведе до накърняването на финансовата независимост на

доставчиците на медийни услуги, която е гаранция и за тяхната редакционна независимост.

Тъй като към предложението не са приложени мотиви, не става ясна целта, която се опитват да постигнат вносителите с предложените промени.

С предложението на представителите на ИГ „БСП за България“ се предлага и отмяна на текста относно действащите Етични правила за реклама и търговска комуникация на хазартни игри, което противоречи на препоръките на Европейската комисия за сектора.

Тук е мястото да подчертая, че АБРО подкрепя инициатива за създаване на законова основа за дейностите за социално отговорно поведение по отношение на хазартната дейност, включително провеждане на социално отговорна реклама и маркетинг на хазартните игри. И към настоящия момент индустрията, свързаната рекламната и маркетингова дейност в България, прилага Етични правила за реклама и търговска комуникация на хазартни игри („Етичните правила“), приети от Националния съвет по саморегулация, които могат да бъдат открити на следния интернет адрес - http://www.nss-bg.org/kodeks_hi.php. Радио- и телевизионните оператори в качеството си на доставчици на медийни услуги са задължени да спазват Етичните правила за реклама и търговска комуникация на хазартни игри и на основание чл. 76, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията. За неизпълнение на решение на Етичната комисия към Сдружение „Национален съвет за саморегулация“ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция в размера, предвиден в ЗРТ.

От посоченото по-горе става ясно, че към момента санкция за неспазване на решение за нарушение на етичните правила за реклама на хазартни игри е предвидена само по отношение на радио- и телевизионните оператори. Считаме, че приложението на Етичните правила за реклама и търговска комуникация на хазартни игри би следвало да се запази и да бъде скрепено законодателно така, че да обвързва и хазартните оператори, които възлагат публикуването, излъчването и разпространението на реклама на хазартни игри, както и останалите медийни доставчици – печатни медии, интернет медии и пр. В тази връзка в разпоредбите на ЗХ би могло да се създаде разпоредба, аналогична с тази в ЗРТ, която да предвижда санкция при неизпълнение на предписанията на Етичната комисия към Националния съвет по саморегулация. По този начин ще може по-добре да се изпълни изложеното в мотивите към законопроекта, тъй като ще може да се преценява по отделно за всеки отделен вид търговско съобщение и послание.

Препоръка на Европейската комисия от 14 юли 2014 г. относно принципите за защита на потребителите и играчите, ползващи услуги в областта на хазартните игри по интернет, и за предпазване на малолетните и непълнолетните лица от участие в хазартни игри по интернет поощрява създаването на кодекси за

поведение за ефективното прилагане на принципите, които Препоръката съдържа по отношение на търговските съобщения. Препоръчва се: 1) предоставяне на информация, че участието на малолетни и непълнолетни лица в хазартни игри е забранено 2) призоваване към отговорно участие в хазартни игри и 3) информация, че хазартните игри могат да бъдат вредни, ако не са контролирани, както и 4) препратка към организация, която предоставя информация и съдействие относно смущенията в поведението, свързани с хазартни игри¹. Препоръката се отнася до присъствието на хазартни игри в интернет, но изхожда от утвърдени практики на държавите-членки на Европейския съюз.

В законопроекта не е посочено кога същия ще влезе в сила. Следователно можем да направим извод, че това ще стане три дни след обнародването в Държавен вестник. В тази връзка следва да отбележим, че когато се прави предложение, което засяга финансовата сфера на дадено лице, каквото е ограничаване излъчването на реклама за медиите, следва да бъде даден достатъчен хоризонт, за да може да се прецени ситуацията и да се потърси друг приходоизточник, който да компенсира забранения такъв. С други думи подобни промени би трябвало да бъдат въведени или началото на следващата финансова година или ограничения да бъдат въведени поетапно, така че медиите да могат да съобразят дейността си с намалените приходи.

Още веднъж бихме искали да подчертаем, че напето становище няма за цел да коментира взимането на управленски решения в рамките на провежданата държавна политика в областта на хазарта, но да обърне вниманието, че не можем да подкрепим предприемачето на внезапни мерки, касаещи дадена регулация на реклама, предложени без предварително обсъждане с всички заинтересовани страни.

С уважение: _____

Анна Танова

Изпълнителен директор

Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО

¹ Съображение 28 и Раздел III ИЗИСКВАНИЯ ОТНОСНО ИНФОРМАЦИЯТА от Препоръка на Комисията от 14 юли 2014 г. (2014/478/ЕС)